



 **LAMA**
DEVELOPING CHANGE



PROGETTIAMO SOLUZIONI PER UN CONTESTO CHE CAMBIA



Per aiutarti a comprendere e gestire le sfide
del presente con consapevolezza, strumenti,
visione e risultati tangibili e misurabili.

**LO FACCIAMO IN MODO
NUOVO
CREATIVO
COLLABORATIVO
INTERNAZIONALE
APERTO**

RICERCA E INNOVAZIONE

- Mappature di innovazione, analisi dei trend
- Ricerche di mercato, studi di fattibilità
- Progetti innovativi, progetti europei
- Monitoraggio e valutazione, valutazione d'impatto

COMMUNITY MANAGEMENT

- Gestione diretta di spazi collaborativi
- Co-gestione
- Consulenza per community building & management

DESIGN SISTEMICO

- Comunicazione strategica
- Processi di engagement
- Soluzioni IT (app, piattaforme)
- Service design

**ADOTTIAMO UN METODO
ED UNA VISIONE SISTEMICA**



**RICERCA
CODESIGN
PROTOTIPAZIONE
SPERIMENTAZIONE
ACCOMPAGNAMENTO
VALUTAZIONE**

“SIAMO QUELLO
CHE FACCIAMO.”

IMPACT HUB FIRENZE

Lo spazio di coworking e community of practice creato da LAMA, dove mettiamo a terra, sperimentiamo e prototipiamo i nostri contenuti ed impariamo facendo, continuamente.



PER CHI LAVORIAMO

—IMPRESE

—ENTI PUBBLICI
E PRIVATI

—TERZO SETTORE
E COOPERATIVE

PRESIDIAMO LE FRONTIERE
E OPERIAMO DA ANNI IN
QUESTE **AREE TEMATICHE**

—EDUCATION

—CITY

—HEALTH & WELLBEING

—INDUSTRY & INNOVATION

LE NOSTRE RISPOSTE AD ALCUNE SFIDE DEL PRESENTE

#EDUCATION

- PROGETTO OD&M
- AAMAL
- BEYOND UNEMPLOYMENT
- RADICAL LEARNING

#CITY

- CMB CASA
- UNIABITA
- MANIFATTURA TABACCHI
- LUOGO COMUNE

#HEALTH & WELLBEING

- THREAD SOLUTIONS
- DG SANTÉ
- LILT ONLUS
- LA CURA CHE CAMBIA

#INDUSTRY & INNOVATION

- C.BIO
- COOPSER
- IDEADIFFUSA
- DALLE PIANE CASHMERE
- OPENMAKER

QUALI AMBIENTI DI APPRENDIMENTO PER RISPONDERE A UNA DOMANDA FORMATIVA COMPLESSA?

OD&M (Open Design & Manufacturing) è una comunità di pratica internazionale che sperimenta processi di apprendimento esperienziale, distribuito e collaborativo sui temi del design e della manifattura open.

L'obiettivo è quello di innovare i sistemi formativi tradizionali per fare in modo che possano produrre professionisti, conoscenza e sapere in linea con le sfide economiche globali. Grazie a questo progetto triennale, maker, docenti universitari, ricercatori, studenti e imprenditori d'Europa e Cina, stanno sperimentando in prima persona percorsi formativi, eventi tematici e mobilità internazionali che consentono loro di strutturarsi come una community.

LAMA, in collaborazione con l'Università di Firenze - DIDA, supporta la costruzione di questa community e accompagna la definizione del suo modello di governance.

www.odmplatform.eu



COME RAFFORZARE L'INCLUSIONE LAVORATIVA DI PERSONE VULNERABILI?

All'interno del progetto “Aamal – Formazione e Lavoro – supporto integrato ai giovani rifugiati, sfollati e locali attraverso il potenziamento delle capacità tecniche e sociali di esercitare un lavoro in Libano e Giordania”, gestito da AVSI e finanziato da Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, LAMA ha progettato e realizzato un programma per la formazione di mentors, in grado di seguire i gruppi di rifugiati siriani durante l'esperienza lavorativa, creando fiducia e modellando comportamenti positivi.

L'approccio della mentorship ha permesso così di agire sullo sviluppo umano come leva per innescare dinamiche sistemiche in grado di favorire l'inclusione sociale dei gruppi vulnerabili coinvolti.

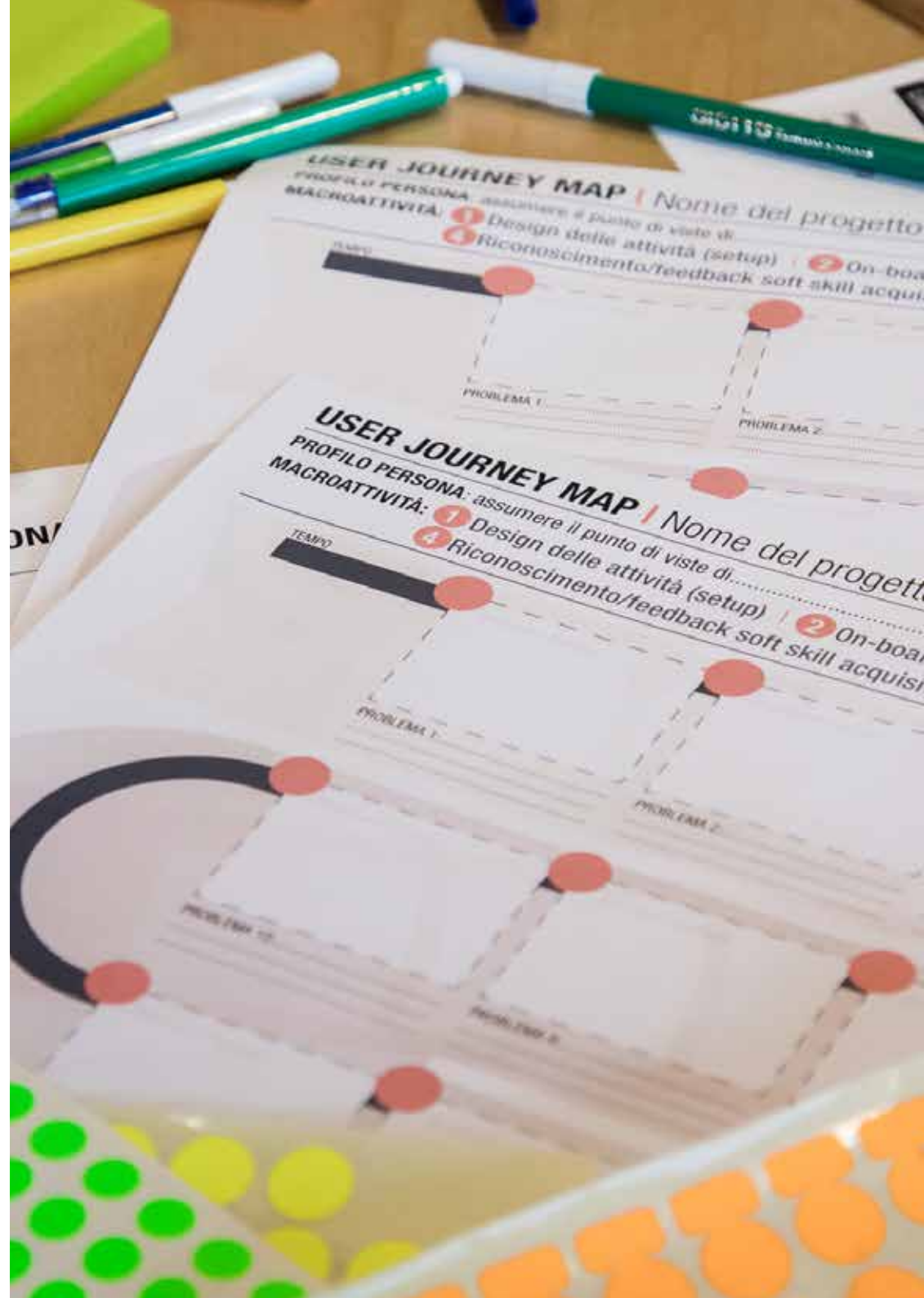


#EDUCATION / BEYOND UNEMPLOYMENT

COME ACCOMPAGNARE LA NASCITA DI NUOVI LAVORI E FORME DI OCCUPAZIONE INCENTRATE SULLE PERSONE E SUL LORO POTENZIALE?

Per rispondere a questa domanda Impact Hub Firenze, all'interno del progetto promosso dalla fondazione Robert Bosch con Impact Hub Birmingham, Firenze, Mosca, Yerevan e Zagabria, ha intrapreso un percorso di apprendimento collettivo e co-design che ha visto il coinvolgimento di cittadini attivi con estrazione, esperienza e capacità umane e professionali molto diverse tra loro.

Il risultato di questo lavoro di gruppo si chiama Radical Learning ed è una piattaforma di certificazione degli apprendimenti in contesti informali: un modo per valorizzare le competenze trasversali e prepararsi al futuro del mercato del lavoro.



#EDUCATION / RADICAL LEARNING

COME TRASFORMARE LA COMPLESSITÀ E L'INTERCONNESSIONE DEL NOSTRO TEMPO IN OPPORTUNITÀ DI CAPACITY-BUILDING E SVILUPPO INDIVIDUALE E COLLETTIVO?

Radical Learning è la sfida di LAMA ai modelli di apprendimento tradizionale. Abbiamo “aumentato” il nostro spazio collaborativo - Impact Hub Firenze - facendolo diventare una piattaforma fisica di life long learning che mixa apprendimento esperienziale, peer to peer e co-creazione in un ambiente trasformativo in grado di riconnettere teoria e pratica verso obiettivi di innovazione sociale.



#CITY / CMB CASA

COME ORGANIZZARE IL LAVORO E RIPENSARE LA COMUNICAZIONE ESTERNA?

CMB Casa è l'Area Immobiliare di CMB (Cooperativa Muratori e Braccianti di Carpi) che si occupa di costruzioni e interventi edili. LAMA ha affiancato questa realtà prima con l'obiettivo di definire internamente le funzioni necessarie (progettisti, capi cantiere, responsabili di vendita) a creare un Team di Gestione dell'iniziativa partecipativo e capace di monitorare i risultati; poi con l'obiettivo di migliorare le performance di comunicazione e vendita dell'intervento immobiliare specifico "Città Contemporanea" a Milano.

In questo secondo caso LAMA ha affiancato il team esistente (grafici, web developer e venditori) nell'ideazione e attuazione di una nuova strategia di comunicazione e posizionamento.

www.cmbcarpi.it / www.cittacontemporanea.it



QUALE STRATEGIA DI MARKETING PER UN COMPLESSO ABITATIVO RIMASTO INVENDUTO?

UniAbita è una cooperativa di abitanti con 110 anni di storia, un patrimonio sociale ed economico importante e le necessità di disegnare una nuova strategia di comunicazione di vendita per Univillage, complesso immobiliare a Sesto San Giovanni (MI).

LAMA, insieme a CoopServizi, si è occupata di ideare, sviluppare e gestire un nuovo piano integrato (on line e off line) di comunicazione e marketing che ha portato la ripresa delle vendite degli appartamenti Univillage.

www.uniabita.it / www.uni-village.it



#CITY / MANIFATTURA TABACCHI

COME UN EX COMPLESSO INDUSTRIALE PUÒ DIVENTARE PIATTAFORMA DI CONTENUTO?

Manifattura Tabacchi di Firenze è un ex complesso industriale di circa 100.000 mq dove il fondo di investimento PW Real Estate III LP (Aemont Capital LLP) e Cdp Immobiliare (Gruppo Cdp) hanno deciso di promuovere un grande intervento di rigenerazione urbana. MDTM Manifattura Tabacchi Development Management Srl è la società di project management appositamente creata per avviare questo intervento.

LAMA è stata incaricata dalla stessa MTDM di animare il cantiere rendendolo piattaforma di contenuti, aperta a tutti, connessa e sostenibile, dove cultura, turismo, artigianato contemporaneo e formazione possano diventare sinonimo di nuove opportunità per Firenze.

www.manifatturatabacchi.com



#CITY / LUOGO COMUNE

QUALE SENSO DARE AI PROCESSI DI RIGENERAZIONE URBANA?

La domanda a cui LAMA risponde con un percorso di studio, analisi e contemporaneamente di community building tra diversi attori - pubbliche amministrazioni, esperti, comunità e fondi immobiliari - per arrivare alla stesura del primo Libro Bianco sulla Rigenerazione Urbana. Un processo aperto e plurale che possa rappresentare un punto di riferimento per future progettazioni.



#HEALTH / THREAD SOLUTIONS

COME POSSONO LE TECNOLOGIE PROMUOVERE LA SALUTE E IL BENESSERE?

LAMA ha supportato Thread Solutions S.r.l. nello sviluppo della piattaforma Welly Village™ per promuovere gli stili di vita sani e sostenibili. La piattaforma permette di raccogliere in un unico luogo virtuale tutti i dati raccolti da dispositivi indossabili di monitoraggio, e di ricevere servizi personalizzati di coaching e consulenza.

Inoltre, abilita le dinamiche di comunità tra pari che incentivano gli stili di vita e il benessere. LAMA ha supportato la definizione del servizio e ne ha realizzato la valutazione partecipativa con il coinvolgimento attivo degli utenti.

<https://thread.solutions/it/wehmix-healthcare>



QUALI STRATEGIE EUROPEE PER PREVENIRE LE MALATTIE CRONICHE?

In partnership con ICF International, LAMA è stata selezionata dalla Commissione Europea – DG SANTE per un Contratto Quadro pluriennale per la realizzazione di studi e valutazioni in ambito public health. Tra gli studi, LAMA ha contribuito all'analisi delle campagne europee contro le malattie croniche.

Nello specifico, LAMA si è occupata di analizzare le campagne di contrasto al fumo di tabacco, individuando le strategie di successo e le raccomandazioni chiave.



COME PUÒ UN ATTORE STORICO DELLA PREVENZIONE ABBRACCIARE LE TECNOLOGIE PER RAFFORZARE LA SUA MISSION?

Da quasi un secolo, la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) si prende cura dei malati oncologici, e porta avanti iniziative di prevenzione e sensibilizzazione per gli stili di vita salutari.

Per rafforzare il suo ruolo nel nuovo contesto sociale e tecnologico, LILT Firenze ha chiesto il supporto di LAMA, che ha sviluppato diversi strumenti tra cui ad esempio la piattaforma digitale “Un Buon Giorno Per”, attraverso la quale non solo si rilanciano i servizi di prevenzione, ma si attivano dinamiche sociali in cui gli stili di vita diventano “virali”, grazie all’influenza tra pari e al consiglio di amici e parenti.

www.unbuongiornoper.it



COME SFRUTTARE AL MEGLIO LE TECNOLOGIE, LE COMUNITÀ E I PROCESSI COLLABORATIVI PER UN WELFARE E UNA SANITÀ PIÙ INCLUSIVI E SOSTENIBILI?

Nesta Italia nel 2018, con il supporto di Unicredit, ha lanciato una ricerca nazionale per mappare le pratiche innovative nella sanità e welfare italiano, focalizzandosi nello specifico sui modelli di “salute collaborativa”, ovvero quelli che fanno leva sull’empowerment individuale e collettivo e sul ruolo abilitante delle tecnologie per promuovere una maggiore inclusività e sostenibilità del sistema.

LAMA ha partecipato alla ricerca curando l’analisi del contesto italiano, intervistando gli stakeholder, ed elaborando il framework concettuale per la salute collaborativa in Italia. LAMA ha inoltre contribuito alla mappatura di casi studio e alla produzione di raccomandazioni finali rivolte a sistemi sanitari, imprese e attori del mondo non profit.



COME UN MARCHIO STORICO INNOVA LE SUE MODALITÀ DI VENDITA E GESTIONE?

C.BIO, acronimo di Cibo Buono Italiano e Onesto, è un supermercato/boutique nel quartiere Sant'Ambrogio a Firenze, aperto nel 2017 sotto la guida dello chef fiorentino Fabio Picchi.

Dopo essersi occupata del rafforzamento della web identity del marchio Picchi-Cibreo, attraverso lo sviluppo del nuovo sito dedicato, LAMA è intervenuta nell'affiancamento manageriale e strategico per la messa in opera del nuovo progetto C.BIO. Nello specifico, LAMA ha supportato il management di C.BIO nell'abilitazione di tutto il comparto tecnologico necessario all'attività di retail, nonché facilitato l'identificazione e il setup di strumenti di Business intelligence.



COME UN'ORGANIZZAZIONE AFFRONTA I CAMBIAMENTI NECESSARI PER SUPERARE UNA CRISI?

Coopser è una storica cooperativa di Ferrara che si occupa di logistica e facchinaggio. A partire dal 2007, sia il mercato di riferimento che l'area geografica in cui questa opera, sono entrati in crisi provocando ricadute negative sull'andamento e sulle performance di Coopser.

LAMA è stata incaricata di analizzare l'impresa secondo un'ottica sistemica al fine di valutarne le diverse componenti, anche in virtù dei cambiamenti organizzativi e di governo avvenuti durante il biennio precedente. Successivamente, è stato chiesto a LAMA di realizzare un Piano di rilancio finalizzato a precisi obiettivi di miglioramento e di sostenibilità nel tempo. Grazie all'affiancamento di LAMA, Coopser ha iniziato un percorso di rilancio che le sta consentendo di affrontare più efficacemente le sfide del mercato contemporaneo.



#INDUSTRY & INNOVATION / IDEA DIFFUSA

COME UNA COMUNITÀ DI LAVORO AMPLIFICA LE PROPRIE INTERAZIONI GRAZIE AD UNA PIATTAFORMA DIGITALE?

LAMA, su incarico di CGIL, ha ideato, disegnato e sviluppato la piattaforma digitale www.ideadiffusa.it con l'obiettivo di fornire ai membri della Consulta Industriale e del Comitato Scientifico CGIL uno strumento di lavoro, aggiornamento e comunicazione.

La piattaforma infatti, non solo offre una serie di contenuti informativi (raccolti e selezionati dal web tramite feed rss) ma anche un sistema per la condivisione dei documenti (repository) e per il dibattito su questioni proposte direttamente dal Coordinamento CGIL (tramite call to action a cui ogni membro può rispondere pubblicando post).

www.ideadiffusa.it



#INDUSTRY & INNOVATION / DALLE PIANE CASHMERE

COME UNA STORICA AZIENDA DI MODA PUÒ DIVERSIFICARE IL PROPRIO MERCATO GRAZIE ALL'E-COMMERCE?

Il maglificio Angorelle, che da tre generazioni si occupa di arte tessile ed è titolare del marchio “Dalle Piane Cashmere”, ha lavorato per anni secondo la formula del conto terzi. Recentemente ha deciso di iniziare a vendere i propri capi direttamente al cliente finale, secondo il modello di business B2C e sfruttando le potenzialità delle piattaforme di e-commerce (il proprio sito aziendale e Amazon.com).

Dal 2017 LAMA accompagna il maglificio Angorelle nel design degli strumenti di comunicazione e nella realizzazione della strategia di web marketing, oltre che nel monitoraggio delle performance (in 1 anno di lavoro, queste hanno registrato la triplicazione del fatturato aziendale derivato dalla vendita on line).

<https://www.dallepianecashmere.it/>



#INDUSTRY & INNOVATION / OPENMAKER

COME RENDERE LA MANIFATTURA 4.0 UNA SFIDA REALE E PRATICABILE?

OpenMaker è un progetto Europeo del programma Horizon 2020 che ha come obiettivo il supporto all'ecosistema manifatturiero europeo, mettendo in rete innovatori, makers, imprenditori della manifattura, ricercatori e appassionati di tecnologie, favorendone la collaborazione diffusa.

Attraverso opportunità di ispirazione, networking, conoscenza e finanziamento per lo sviluppo di idee e prototipi innovativi, OpenMaker accelera il passaggio verso la manifattura 4.0.

<https://it.openmaker.eu/>





LAMA DEVELOPMENT AND COOPERATION AGENCY

Via Panciatichi 10-14 Edificio F | 50127 Firenze | Tel/Fax 055 576962
info@agenzialama.eu | www.agenzialama.eu